

КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра «Региональная экономика»

**А. Дж. Уметова**

# **КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА**

Методические рекомендации

Издательство Кыргызско-Российского  
Славянского университета

Бишкек 2005

**Уметова А. Дж.**

КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА: Методические рекомендации. – Бишкек, Изд-во КРСУ, 2005. – 16 с.

Рекомендовано к печати кафедрой «Региональная экономика»  
и РИСО КРСУ

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА «КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА»**

Программа учебного курса «Конъюнктура мирового рынка» предназначена для студентов и магистрантов, специализирующихся в этой области экономических знаний.

**Цель курса** – сформировать у обучающихся целостное представление о конъюнктуре мирового рынка, который складывается под постоянным воздействием множества противоречивых факторов, что обуславливает наличие постоянных колебаний и отклонений от основной тенденции развития. В связи с этим возникает необходимость проанализировать (исследовать) динамику и тенденции развития мирового рынка товаров и услуг и рассмотреть современные подходы к вопросам теории и практики внешнеэкономического прогнозирования конъюнктуры рынка.

**Задачи курса** – содействовать развитию у обучающихся навыков анализа экономических процессов на макроуровне, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

В результате успешного усвоения программного материала студенты должны:

- ✓ иметь представление о целях, задачах конъюнктурных исследований;
- ✓ знать теоретические основы конъюнктурного анализа мирового рынка;
- ✓ понимать механизмы и факторы формирования, условия и тенденции развития экономической конъюнктуры мирового рынка;
- ✓ свободно ориентироваться в тенденциях ценообразования в теории экономической конъюнктуры;
- ✓ уметь разбираться в проблемах и рисках коммерческой деятельности в условиях изменения рыночной конъюнктуры;
- ✓ иметь представление о современных методах прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

№	Раздел дисциплины	Лекции (час)	Семинары (час)
1	Цели, задачи конъюнктурных исследований. Понятие экономической конъюнктуры	2	2
2	Факторы формирования, условия и тенденции развития экономической конъюнктуры мирового рынка	2	2
3	Система показателей конъюнктуры рынка	2	2
4	Рыночное предложение и спрос как объекты оценки конъюнктуры рынка. Динамические показатели рынка	2	2
5	Конъюнктурный анализ: источники данных и методы	2	2
6	Вопросы ценообразования в теории экономической конъюнктуры	4	4
7	Риски коммерческой деятельности в условиях изменения рыночной конъюнктуры	2	2
8	Мировые рынки: закономерности и современные тенденции развития	4	2
9	Методологические особенности прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	2	2
10	Современные методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка	2	2
11	Критерии оценки качества и надежности прогнозов мировых товарных рынков	2	2
	Итого часов	26	24

## **2. ПРОГРАММА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ЛЕКЦИЙ**

### **Тема 1. Цели, задачи конъюнктурных исследований. Понятия экономической конъюнктуры (2 часа)**

1. Понятие конъюнктуры, мировой товарный рынок.
2. Цели изучения конъюнктуры рынка.
3. Типы конъюнктуры мирового рынка.
4. Задачи конъюнктурных исследований. Этапы реализации задач конъюнктурных исследований.
5. Объекты и субъекты конъюнктурных исследований.

### **Тема 2. Факторы формирования, условия и тенденции развития экономической конъюнктуры мирового рынка (2 часа)**

1. Сущность понятия «конъюнктурообразующий фактор».
2. Постоянно действующие факторы.
3. Циклические факторы.
4. Нециклические факторы.
5. Непостоянно действующие, временные факторы.

### **Тема 3. Система показателей конъюнктуры рынка (2 часа) Отслеживание изменений внешней среды на основе использования системы показателей конъюнктуры рынка**

1. Субблоки показателей, характеризующих конъюнктуру мирового рынка.
2. Количественные зависимости для показателей конъюнктуры рынка.
  - 2.1. Показатель риска банкротства фирмы.
  - 2.2. Показатель емкости рынка.
  - 2.3. Показатель насыщенности рынка.
  - 2.4. Уровень конкуренции для данной фирмы.
  - 2.5. Уровень монополизации рынка.
3. Потенциал рынка.
4. Пропорциональность рынка.
5. Эластичность спроса и предложения.

## **Тема 4. Рыночное предложение и спрос как объекты оценки конъюнктуры рынка. Динамические показатели рынка (2 часа)**

1. Рыночное предложение: показатели и субпоказатели.
2. Покупательский спрос: понятие и виды. Схема формирования неудовлетворения спроса.
3. Показатели пропорциональности рынка.
4. Показатели, характеризующие развитие рынка.
5. Динамические показатели рынка. Понятие экономического барометра.

## **Тема 5. Конъюнктурный анализ: источники данных и методы (2 часа)**

1. Выбор источников конъюнктурной информации.
2. Метод «Дельфи»: сущность и требования к ее организации.
3. Специфические методы конъюнктурного анализа.
4. Аппарат статистического исследования макро- и микропропорции рынка. Схема баланса спроса и предложения.

## **Тема 6. Вопросы ценообразования в теории экономической конъюнктуры (4 часа)**

1. Закономерности ценообразования и факторы формирования цен.
2. Цена производства как объективный регулятор рыночной цены.
3. Влияние соотношения спроса и предложения на динамику цен. Эластичность спроса и предложения по ценам.
4. Методы ценообразования.
5. Регулирование цен и его основные формы.
6. Виды товарных цен, их классификация и характеристика.
7. Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования.
8. Основные принципы формирования внешнеторговых цен.
9. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации.
10. Конъюнктурно-ценовая работа при осуществлении внешнеторговых операций.
11. Использование теории циклов в прогнозе цен. Принципы циклической закономерности. Долгосрочные циклы.

## **Тема 7. Риски коммерческой деятельности в условиях изменения рыночной конъюнктуры (2 часа)**

1. Риски коммерческой деятельности: понятие и виды.
2. Критерии риска.
3. Экспертный метод оценки рисков. Понятие зоны риска.
4. Технический метод оценки тенденций развития рынка.
5. Подходы к определению вероятности риска.

## **Тема 8. Мировые рынки: закономерности и современные тенденции развития (4 часа)**

1. Мировые рынки товаров и услуг. Тенденции роста и структурные изменения.
2. Закономерности формирования и динамика цен.
3. Мировой экспорт продовольственных товаров.
4. Мировой экспорт сырья.
5. Мировой экспорт энергоносителей.
6. Мировой рынок готовых изделий и полуфабрикатов.
7. Мировой экспорт услуг.
8. Закономерности формирования и динамика цен.
9. Среднесрочные изменения цен мирового экспорта.
10. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны на мировом рынке.

## **Тема 9. Методологические особенности прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков (2 часа)**

1. Прогнозирование конъюнктуры. Виды прогнозов конъюнктуры мировых рынков.
2. Долгосрочное прогнозирование.
3. Прогнозирование мировых цен.
4. Прогнозирование потребностей.
5. Прогнозирование экспорта – импорта.

## **Тема 10. Современные методы прогнозирования мирового рынка (2 часа)**

1. Методы индивидуальной и коллективной экспортной оценки.
2. Методы экстраполяции.

3. Методы экономико-математического моделирования.
4. Системный подход к прогнозированию мировых товарных рынков – постоянно действующие автоматизированные системы прогнозирования.

**Тема 11. Критерии оценки качества и надежности прогнозов  
мировых товарных рынков (2 часа)**

1. Общие вопросы оценки качества разрабатываемых прогнозов.
2. Методика оценки надежности краткосрочных прогнозов мировых цен на примере промышленного и сельскохозяйственного сырья.
3. Внешнеэкономические прогнозы как основа принятия эффективных управленческих решений.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема: Цели, задачи конъюнктурных исследований.  
Понятие экономической конъюнктуры**

#### *Семинар 1*

- 1.1. Выявление потребителей результатов конъюнктурных исследований. Для принятия каких решений используется результат изучения рынка.
- 1.2. Спорные аспекты определения конъюнктуры мирового рынка.
- 1.3. Особенности формирования конъюнктуры в открытых, закрытых и преференциальных рынках.

**Тема: Факторы формирования и условия развития экономической конъюнктуры мирового рынка**

#### *Семинар 2*

- 2.1. Циклические факторы.
- 2.2. Циклы Китчина, Жугляра, Кузнецова, Кондратьева.
- 2.3. Нециклические факторы.
- 2.4. ВТО, МВФ, ВБ, МБРР.
- 2.5. Непостоянно действующие, временные факторы.

**Тема: Система показателей конъюнктуры рынка**

#### *Семинар 3*

- 3.1. Основные показатели конъюнктуры мирового рынка.
- 3.2. Количественные зависимости для показателей конъюнктуры рынка.
- 3.3. Показатель риска банкротства фирмы.
- 3.4. Показатель емкости рынка.
- 3.5. Показатель насыщенности рынка.
- 3.6. Уровень конкуренции для данной фирмы.
- 3.7. Уровень монополизации рынка.

- 3.8. Потенциал рынка.
- 3.9. Пропорциональность рынка.
- 3.10. Задачи по показателям конъюнктуры рынка.

**Тема: Рыночное предложение и спрос как объекты оценки  
конъюнктуры рынка. Динамические показатели рынка**

*Семинар 4*

- 4.1. Рыночное предложение: показатели и субпоказатели.
- 4.2. Понятие и виды покупательского спроса.
- 4.3. Показатели пропорциональности рынка.
- 4.4. Динамические показатели рынка.

**Тема: Конъюнктурный анализ: источники данных и анализ**

*Семинар 5*

- 5.1. Источники конъюнктурной информации: первичные, вторичные данные.
- 5.2. Метод «Дельфи» – способ повышения эффективности анализа рыночной конъюнктуры.
- 5.3. Применение качественных и атрибутивных оценок при определении динамики изменения рынка (специфические методы конъюнктурного анализа).
- 5.4. Анализ пропорциональности развития рынка. Таблица типологии рынков.

**Тема: Ценообразование в теории экономической конъюнктуры**

*Семинар 6*

- 6.1. Факторы формирования цен.
- 6.2. Определение издержек производства для целей ценообразования.
- 6.3. Эластичность спроса по цене.
- 6.4. Изменение цены ресурса: эффект замены и эффект выпуска.
- 6.5. Основные методы ценообразования.

*Семинар 7*

- 7.1. Классификация видов товарных цен.
- 7.2. Основные виды мировых цен.
- 7.3. Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 7.4. Правила формирования цен на экспортную и импортную продукцию.
- 7.5. Основные стратегии и условия их выбора.
- 7.6. Конъюнктурно-ценовая работа при осуществлении внешнеторговых операций.

**Тема: Риски коммерческой деятельности: понятие и виды**

***Семинар 8***

- 8.1. Понятие и виды рисков коммерческой деятельности в условиях изменения рыночной конъюнктуры.
- 8.2. Определение показателей изменения конъюнктуры рынка как условие ограничения степени жизненного риска.
- 8.3. Методы оценки риска.
- 8.4. Анализ тенденций развития цикличности рынка.
- 8.5. Подходы к определению вероятности риска. Согласование применяемых решений на основе определения зоны риска.

**Тема: Закономерности и современные тенденции мировых рынков товаров и услуг**

***Семинар 9***

- 9.1. Структурные изменения и тенденции роста мировых рынков товаров и услуг.
- 9.2. Закономерности формирования и динамика цен.
- 9.3. Среднесрочные изменения цен мирового экспорта.
- 9.4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны на мировом рынке.

**Тема: Методологические особенности прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков**

***Семинар 10***

- 10.1. Прогнозирование конъюнктуры. Виды прогнозов.

10.2. Долгосрочное прогнозирование.

10.3. Прогнозирование мировых цен.

**Тема: Современные методы прогнозирования конъюнктуры  
мирового товарного рынка**

*Семинар 11*

11.1. Методы индивидуальной и коллективной экспортной оценки.

11.2. Методы экстраполяции.

11.3. Методы экономико-математического моделирования.

11.4. Назначение, основные требования и общие принципы функционирования автоматизированной системы прогнозирования (АСП) «Мировой рынок».

11.5. Функциональная структура АСП «Мировой рынок».

11.6. Экспертные системы: сущность, назначение.

**Тема: Критерии оценки качества и надежности прогнозов  
мировых товарных рынков**

*Семинар 12*

12.1. Общие вопросы оценки качества разрабатываемых прогнозов.

12.2. Методика оценки надежности краткосрочных прогнозов мировых цен на примере промышленного и сельскохозяйственного сырья.

12.3. Внешнеэкономические прогнозы как основа принятия эффективных управленческих решений.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО ВСЕМУ КУРСУ**

1. Понятие конъюнктуры, мировой товарный рынок.
2. Цели изучения конъюнктуры рынка.
3. Типы конъюнктуры мирового рынка.
4. Задачи конъюнктурных исследований. Этапы реализации задач конъюнктурных исследований.
5. Объекты и субъекты конъюнктурных исследований.
6. Выявление потребителей результатов конъюнктурных исследований.  
Для принятия каких решений используется результат изучения рынка.
7. Особенности формирования конъюнктуры в открытых, закрытых и преференциальных рынках.
8. Сущность понятия «конъюнктурообразующий фактор».
9. Постоянно действующие факторы.
10. Циклические факторы.
11. Нециклические факторы.
12. Непостоянно действующие, временные факторы.
13. Субблоки показателей, характеризующие конъюнктуру мирового рынка.
14. Конкретные показатели субблоков.
15. Количественные зависимости для показателей конъюнктуры рынка.
16. Рыночное предложение: показатели и субпоказатели.
17. Покупательский спрос: понятие и виды. Схема формирования неудовлетворения спроса.
18. Показатели пропорциональности рынка.
19. Показатели, характеризующие развитие рынка.
20. Понятие экономического барометра.
21. Источники конъюнктурной информации: первичные, вторичные данные.
22. Метод «Дельфи»: сущность и требования к его организации.
23. Специфические методы конъюнктурного анализа.
24. Аппарат статистического исследования макро- и микропропорции рынка. Схема баланса спроса и предложения.
25. Применение качественных и атрибутивных оценок при определении динамики изменения рынка.
26. Закономерности ценообразования и факторы формирования цен.
27. Цена производства как объективный регулятор рыночной цены.

28. Влияние соотношения спроса и предложения на динамику цен.  
Эластичность спроса и предложения по ценам.
29. Методы ценообразования.
30. Регулирование цен и его основные формы.
31. Виды товарных цен, их классификация и характеристика.
32. Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. Источники информации о мировых ценах и правила их использования.
33. Основные принципы формирования внешнеторговых цен.
34. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации.
35. Конъюнктурно-ценовая работа при осуществлении внешнеторговых операций.
36. Использование теории циклов в прогнозе цен. Принципы цикличной закономерности. Долгосрочные циклы.
37. Риски коммерческой деятельности: понятие и виды.
38. Критерии риска. Определение показателей изменения конъюнктуры рынка как условие ограничения степени жизненного риска.
39. Экспертный метод оценки рисков. Понятие зоны риска.
40. Технический метод оценки тенденций развития рынка.
41. Подходы к определению вероятности рынка. Согласование приемлемых решений на основе определения зоны риска.
42. Мировые рынки товаров и услуг. Тенденции роста и структурные изменения.
43. Закономерности формирования и динамика цен.
44. Мировой экспорт продовольственных товаров.
45. Мировой экспорт сырья.
46. Мировой экспорт энергоносителей.
47. Мировой рынок готовых изделий и полуфабрикатов.
48. Мировой экспорт услуг.
49. Прогнозирование конъюнктуры. Виды прогнозов конъюнктуры мировых рынков.
50. Долгосрочное прогнозирование.
51. Прогнозирование мировых цен.
52. Методы индивидуального и коллективного экспортного прогнозирования.
53. Методы экстраполяции.
54. Методы экономико-математического моделирования.
55. Системный подход к прогнозированию мировых товарных рынков – постоянно действующие автоматизированные системы прогнозирования.

56. Общие вопросы оценки качества разрабатываемых прогнозов.
57. Методика оценки надежности краткосрочных прогнозов мировых цен на примере промышленного и сельскохозяйственного сырья.
58. Внешнеэкономические прогнозы как основа принятия эффективных управленческих решений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Аносов Б.П., Ивашура С.В, Кривокоченко П.В., Ревенко Л.С.* Мировые рынки продовольственных товаров. Часть1. Мировые цены. Часть 2. Деловые партнеры. – М.: ВНИКИ, 1993.
2. *Артемьев И.Е.* Рынки технологий в мировом хозяйстве. – М.: Наука, 1992.
3. *Аукционек С.П.* Изучение длинных волн и обычных экономических циклов. Сравнительный анализ // Мировая экономика и международные отношения. – 1990. – № 10. – С. 105–108.
4. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. *Кондратьев Н.Д.* – М.: Экономика, 2002.
5. Внешнеэкономический комплекс России в начале нового тысячелетия: тенденции и перспективы развития / Сб. науч. трудов ВНИКИ. – М.: ВНИКИ, 2002.
6. *Виноградова И.В.* Международные товарные соглашения, товарные организации, исследовательские группы по сырьевым товарам и участие в них России // Внешнеэкономический бюллетень. – 2002. – № 1.
7. *Гинзбург А.И.* Экономический анализ. Предметы и методы. – СПб: Питер, 2003.
8. *Герчинкова И.Н.* Международные экономические организации: регулирование предпринимательской деятельности. – М., 2000.
9. *Клинов В.Г.* Большие циклы конъюнктуры мирового хозяйства. Проблема анализа и прогнозирования. – М.: ВНИИПИ, 1992.
10. *Клинов В.Г., Мануковский А.Б.* Вопросы теории экономической конъюнктуры. – М.: МГИМО, 1989.
11. *Левшин Ф.М.* Мировые товарные рынки. Методология изучения конъюнктуры. – М.: МО, 1978.
12. *Левшин Ф.М.* Мировой рынок. Конъюнктура, цены и маркетинг. – М.: МО, 1993.
13. *Клинов В.Г.* Экономическая конъюнктура. Факторы и механизм формирования. – М.: МГИМО, 2003.
14. *Ломакин В.К.* Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ, 2001.

15. Международные экономические отношения / Под ред. Ливенцева Н.Н. – М.: РОССПЭН, 2001.
16. Мировая экономика / Под ред. Булатова А.С. – М.: Юристъ, 2002.
17. Можно ли доверять прогнозам конъюнктуры и цен на мировых товарных рынках // МЭ и МО. – 2202. – № 11.
18. Никитин С.П. Конъюнктура мировых товарных рынков. Преемственность и специфика. – М.: МО, 1982.
19. Никитин С.П. Конъюнктура рынка машин и оборудования. – М.: МГИМО, 1983.
20. Рымалов В. Мировая рыночная экономика: долгосрочные тенденции и современный цикл // Мировая экономика и международные отношения. – 1991. – № 9.
21. Цигичко Л.И. Теория и практика экономической конъюнктуры. – М.: МГИМО, 1995.
22. Внешнеэкономический бюллетень 2001 г. – № 7, 9; 2002 г. – № 1.

*А. Дж. Уметова*

## КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА

### Методические рекомендации

Редактор И.С. Волоскова  
Технический редактор О.А. Матвеева  
Корректор Е.И. Полихова  
Компьютерная верстка Э.Ю. Вислевской

Подписано в печать 02.08.2005. Формат 60×84  $\frac{1}{16}$   
Офсетная печать. Объем 1,0 п.л.  
Тираж 50 экз. Заказ 67.

Издательство Кыргызско-Российского  
Славянского университета  
720000, Бишкек, ул. Киевская, 44

Отпечатано в типографии КРСУ  
720000, Бишкек, ул. Шопокова, 68